

「SHIBUYA SCRAMBLE XMAS 2023」

「この街に、サイレントナイトは、似合わない。」をテーマに11月16日(木)より開催

約150本のネオンバーライトから成る先進的なツリーオブジェクト“Scramble Bright Tree”が登場！

「渋谷スクランブルスクエア」(以下、本施設)は、「この街に、サイレントナイトは、似合わない。」をテーマに、「SHIBUYA SCRAMBLE XMAS 2023」(以下、本フェア)を2023年11月16日(木)から12月25日(月)まで開催します。



「今年の渋谷スクランブルスクエアのクリスマスのテーマは「この街に、サイレントナイトは、似合わない。」にぎわいが似合う街、渋谷だからこそ出来る「SHIBUYA SCRAMBLE XMAS 2023」を開催」

「世界最旬宣言」をビジョンとして掲げる本施設の2023年クリスマスのテーマは、「この街に、サイレントナイトは、似合わない。」。このテーマのもと、「渋谷らしい。でも、ここにしかない、にぎわい。」を感じることができ、お客さまにとっての新しいクリスマス体験となるフェアの実現を目指します。なお、本フェアの詳細情報は、特設ページ(https://www.shibuya-scramble-square.com/2023_christmas)にて随時公開します。

「ポイント①」先進的なツリーオブジェクト“Scramble Bright Tree (スクランブルブライトツリー)”！
約150本ものネオンバーライトで、クリスマスの渋谷の夜に重なる多様な気持ちを表現

放射線状に広がる約150本ものバーライトからなる、新感覚のクリスマスツリーはネオンバーライトが集まる先進的なツリーオブジェクトです。Scene12から見える渋谷の夜景とあわせて、ご堪能ください。

「ポイント②」「最旬」アーティスト YONA YONA WEEKENDERS (ヨナヨナウィークエンダーズ) さん
書き下ろしクリスマスソング「Lively Christmas」をキャンペーンソングに

YONA YONA WEEKENDERS さん書き下ろしの「Lively Christmas」はご本人による楽曲紹介とともに、11月16日(木)～12月25日(月)の間お楽しみいただけます。また、Spotifyの「SHIBUYA SKY」公式アカウントではYONA YONA WEEKENDERS さん選曲によるプレイリスト「THE ROOF MIX #17」を公開する他、屋上展望空間「SKY STAGE」内バーエリアにて11月16日(木)よりプレイリストをお楽しみいただけます。

「ポイント③」【イベント】ネオンツリーの下でシティポップを堪能する
スペシャルライブ「XMAS SCRAMBLE MUSIC SHOW」を開催

80-90年代の邦・洋楽の名曲群をカバーするプロジェクト「Tokimeki Records(トキメキレコーズ)」、DJ NOTOYA、TOSHIKI HAYASHI(%C)によるシティポップの音楽で、渋谷のにぎやかなクリスマスをより一層盛り上げます。

■SHIBUYA SCRAMBLE XMAS 2023 概要

- 【期 間】 2023年11月16日(木)～12月25日(月)
【テ マ】 「この街に、サイレントナイトは、似合わない。」
【特設ページ】 https://www.shibuya-scramble-square.com/2023_christmas
【C M】 (30秒) <https://youtu.be/JZxSGgyPfzU>
(15秒) <https://www.youtube.com/watch?v=2YRMgSmJOC8>

<クリエイティブ制作背景>

渋谷はいつだって、にぎわいが似合う街。赤を基調とした目を引くビジュアルに登場するのは、クリスマスを楽しみ、にぎやかに盛り上がる老若男女多国籍の渋谷の人々です。「この街に、サイレントナイトは、似合わない。」というテーマのもと、渋谷の街のクリスマスムードを高めていきます。



■ポイント①

先進的なツリーオブジェクト“Scramble Bright Tree”！

約 150 本ものネオンバーライトで、クリスマスの渋谷の夜に重なる多様な気持ちを表現

本施設は、濃厚な光と未来志向な演出を施した新感覚クリスマスツリー「Scramble Bright Tree」を展開します。普段からにぎやかな渋谷でも、クリスマスは特別なもの。世界中から様々な人がやってくる場所で、光り輝く様々な思いが交差し、互いに刺激を受け、さらに前向きな気持ちになっていく。渋谷スクランブルスクエアは、そんな“気持ちの交差点”になりたいといった想いを込めました。



「この街に、サイレントナイトは、似合わない。」をテーマに、渋谷の自由で先進的なにぎやかさをネオンバーライトで表現したツリーオブジェクトです。放射線状に広がる約 150 本ものネオンバーライトは「渋谷の進んでいく未来」を、カラフルなカラーは、「渋谷の多種多様な人々」をイメージしました。

世界中から様々な人達が訪れる渋谷の街で、それぞれの光が尊重しあい、刺激を受けて、毎日の生活がより明るくよいものになってほしいという願いを発信します。スクランブル交差点と渋谷の夜景を背景に、今までにない体験をお楽しみください。

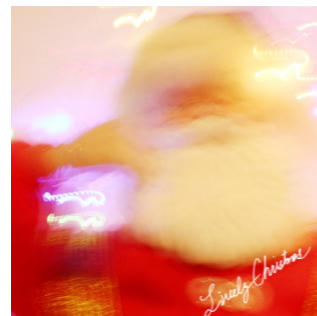
設置期間：2023年11月16日（木）～12月25日（月）

設置会場：12階イベントスペース「Scene12（シーントゥエルブ）」

■ポイント②「最旬」アーティスト YONA YONA WEEKENDERS さん 書き下ろしクリスマスソング「Lively Christmas」をキャンペーンソングに

渋谷のクリスマスや、本フェアのテーマをイメージして書き下ろしていただいた新曲「Lively Christmas」は、ちょっと気分が上がる、アップテンポなクリスマスチューンになっています。初めてのワンマンライブなど、節目のライブは渋谷でやることが多いと語る彼らだからこそ紡ぐことができる「渋谷の夜はにぎやか」や「ネオンは七色」といった歌詞にもご注目ください。

期間中、本楽曲は本フェアのCMソングとして館内でお聴きいただけるほか、YONA YONA WEEKENDERS さんによる楽曲紹介も併せてお楽しみいただけます。さらに、渋谷の屋外ビジョンでの展開も予定しており、渋谷のクリスマスをより一層盛り上げます。



本施設内の12階イベントスペース「Scene12」と展望施設「SHIBUYA SKY」の屋上展望空間『SKY STAGE』内バーエリアでは、今回の楽曲のフル Ver.がお楽しみいただけるとともに、Spotifyの「SHIBUYA SKY」公式アカウントではYONA YONA WEEKENDERS さんが選曲したプレイリスト『THE ROOF MIX #17』をお楽しみいただけます。

【オリジナルプレイリスト「THE ROOF MIX」】

SHIBUYA SKY では渋谷の夜景とともに楽しめるオリジナルプレイリスト「THE ROOF MIX」を定期的に配信中。「THE ROOF SHIBUYA SKY」(2023年11月30日(木)までの期間限定営業)ならびに屋上展望空間「SKY STAGE」内バーエリアでの時間に彩りを加える他、Spotifyの「SHIBUYA SKY」公式アカウントからもいつでもお楽しみいただけます。2023年11月16日(木)からのプレイリストは、YONA YONA WEEKENDERS さんがセレクト。Spotifyの「SHIBUYA SKY」公式アカウントでは、11月9日(木)よりプレイリストを先行配信。



【Spotify SHIBUYA SKY 公式アカウント】

<https://open.spotify.com/user/q3akng52ju5du14hwespk149o?si=b5a0ca9f79e54c7b>

※YONA YONA WEEKENDERS さんセレクトの Spotify 「THE ROOF MIX #17」は上記 URL よりご確認ください

※YONA YONA WEEKENDERS 「Lively Christmas」は発売日に合わせ 11月22日(水)にプレイリストへ追加いたします

【THE ROOF SHIBUYA SKY 特設サイト】

<https://www.shibuya-scramble-square.com/sky/the-roof>

▽アーティストプロフィール

YONA YONA WEEKENDERS (ヨナヨナ ウィークエンダーズ)

“ツマミになるグッドミュージック”を奏でるメロコア・パンクシーン発の4人組バンド。磯野くんの表現力豊かな歌声と骨のあるバンドサウンド、酒をガソリンに音楽をドライブする彼らのステージは必見。2021年4月7日(ヨナの日)にスピードスターレコーズから配信シングル「いい夢」でメジャーデビューし、同11月に1st Full Album「YONA YONA WEEKENDERS」を発表。2023年は5枚目のEPをリリースし、FUJI ROCK FESTIVAL や GREENROOM FESTIVAL など大型イベントに多数出演するなどフェスシーンでも注目を集めている。



X (旧 Twitter) : https://twitter.com/yw_from_tyo/

Instagram : <https://www.instagram.com/YONAYONAWEEKENDERS/>

YouTube : www.youtube.com/@yonayonaweekenders_official

TikTok : <https://www.tiktok.com/@yonayonaweekenders>

HP : <https://www.yonayonaweekenders.com/>

楽曲情報

【タイトル】 Lively Christmas

作詞 作曲 : 磯野くん

編曲 : YONA YONA WEEKENDERS・高橋遼

【配信日時】 2023年11月22日(水) 0:00 より各配信系サイトより購入可能

■ポイント③【イベント】ネオンツリーの下でシティポップを堪能する クリスマススペシャルライブ「XMAS SCRAMBLE MUSIC SHOW」を開催！

本フェアのネオンバーライトで表現した先進的なツリーオブジェクト“Scramble Bright Tree”の下、クリスマススペシャルライブを行います。80-90年代の邦・洋楽の名曲群をカバーするプロジェクト「Tokimeki Records(トキメキレコーズ)」、DJ NOTOYA、TOSHIKI HAYASHI(%C)によるシティポップの音楽で、渋谷のにぎやかなクリスマスをより一層盛り上げます。

※「SCRAMBLE MUSIC SHOW」は、日本のミュージックカルチャーの中心地である渋谷の街らしく、様々なものと音楽を組み合わせ、混じり合うことにより生みだされる最旬の音楽イベント。本施設の開業時（2019年11月）より展開

開催日時：12月9日（土） 15:00-20:00 予定
開催場所：12階 イベントスペース Scene12
公式HP：<https://cms.shibuya-scramble-square.com/sms/>



DJ LINEUP

■Tokimeki Records(トキメキレコーズ)

都会の夜の帳を舞台に、ノスタルジックな音楽を手がける音楽プロジェクト。2019年の夏の終わり。80-90年代の邦・洋楽の名曲群をカバーするプロジェクトとして活動が始まる。Spotifyが2021年に注目の新進気鋭/国内アーティスト10組を選出する“RADAR:Early Noise 2021”にも選ばれる。2022年秋に初のオリジナルアルバム「透明なガール」をリリース。2024年ワンマンツアーが決定。1月12日（金）にビルボードライブ横浜、1月27日（土）にクラブ月世界にて開催予定。

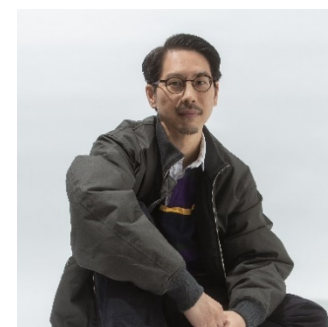
Instagram @tokimekirecords

Twitter : @tokimekikanjite



■TOSHIKI HAYASHI(%C)

東京を拠点に活動する、DJ/BEAT MAKER、音楽プロデューサー。HIPHOPを基礎に、City PopやR&Bなど様々なジャンルの楽曲を制作。2019年にはマンハッタンレコードからBASI、鈴木真海子をftした「TIME IS OVER EP」を発表、2023年10月にはアルバム「MAHORO」をリリース。iri、SKRYU、chelmicoへの楽曲提供やTokimeki RecordsやCBSのRemixを手がけるなどメジャー、インディーズ問わず良質な音楽を数多く提供している。またラップデュオchelmicoのサポートLIVE DJとしても活躍し、全国各地でライブを行っている。



■DJ NOTOYA

DJ/キュレーター。日本産レコード専門のウェブショップ<Tokyo Condition>を運営する傍ら、これまでに数多くの希少な邦楽作品のアナログ再発の監修も手がける。2018年にビクターからリリースしたシティポップ系コンピレーション『Tokyo 1980s Victor Edition - Boogie, Funk & Modern Soul from Japan』は、Spotifyでの再生回数が2000万回を超える異例のヒットを記録。2021年には新作『DJ NOTOYA presents TOKYO GLOW』をリリース、70-80年代の日本コロムビアの音源をコンパイルした本作は、各種サブスクでの配信に加え、2枚組LPがフランスのレーベルWewantsoundsから発売されている。

Instagram : @djnotoya @tokyocondition

Twitter @djnotoya



■ポイント④ クリスマス限定おすすめ商品が登場！

心温まるホリデーシーズンだからこそ手に入れたい最旬限定アイテムが目白押しです。クリスマス気分をさらに盛り上げる、本施設のショップからクリスマスおすすめのアイテムをご紹介します。

3階：メゾンマルジェラ
「レプリカ」フレグランス



「レプリカ オードトワレ アンダー ザ スターズ」100mL 23,540 円

ウードの幻想と乾いたレザーの香り
<ナミビア, 2022>

満天の星空の下で、暖かい風がそよぐナミビアの砂海。優しく囁いた声が、夜の闇と砂にゆっくりと溶け込んでいく。薪の燃えさしと揺らめく残り火の温もりに包まれる、神秘的な夜更けを再現。

●新商品情報●

メゾンマルジェラ「レプリカ」フレグランスの新作香水「レプリカ オードトワレ アンダー ザ スターズ」。
11月16日（木）発売。予約受付中。

ヴィエーヴァンドーム青山
5階：VA Vendome Aoyama



「Holiday collection シルバーベアネックレス」
ホワイトカラー（ロジウムメッキ）・ゴールドカラー（イエローゴールドメッキ）各 16,500 円

今年人気の馬蹄モチーフをデザインソースにしたネックレスが登場。馬蹄は『幸運を呼び込んで逃がさない』とされるラッキーモチーフ。

すっきりとした印象でカジュアルに着けやすいベーシックなデザインに。パチカンと一体型のフォルムは繋がりのある形を連想させ、パートナーとの繋がりをより感じさせてくれそう。

●POP UP 情報● 12月21日（木）～27日（水） 5階 Event Stage5A

ホリデーコレクションを拡大展開。創業50周年を迎えたVendome商品も特別に展開します。

「知的・エレガンス・ベーシック」をキーワードに、上質な日常使いのジュエリーを提案し、ファッションジュエリー・ブライダルジュエリーがラインナップ。ライフスタイルに寄り添いながら、様々なシーンで輝かせるスタイルあるジュエリーをお届けします。

コーチトピア
5階：Coachtopia



「ウェイビー ディンキー・コーチトピア レザー」71,500 円

1973年に発表されたアーカイブバッグのシルエットに、波型のデザインを新たに加え、モダンに甦らせた「コーチトピア ウェイビー ディンキー」。リサイクル素材を部分的に使用して作り上げたレジン製の取り外し可能なチェーンストラップを使えばショルダーバッグとして、長めのレザーストラップを使えば斜め掛けとしてもお楽しみいただけます。

●NEW SHOP 情報●

コーチトピアはグローバルファッションブランドのコーチから誕生した循環型ものづくりのサブブランドです。コーチトピア独自のデザイン哲学である「Made Circular™」に基づいてデザインされた、バッグ、アクセサリ、レディトゥウェア、フットウェアのオールジェンダーアイテムを提供しています。コーチトピアの商品を専門に取り扱っているのはコーチトピア渋谷スクランブルスクエアのみです。

ジョー・マローン・ロンドン
6階：JO MALONE LONDON



左) 「ジンジャー ビスケット コロン」
右) 「オレンジ ビター コロン」

左) ジンジャーの魅惑的な香りトスパイスのジンジャー ビスケット コロンをストライプ柄のキャンディケインモチーフフリボンで巻きました。ジョー マローン ロンドンのクリスマス限定コロンとなります。

右) 冬を彩るカクテルをイメージ。ピリッとピターなオレンジに、官能的なブルーとリッチなサンダルウッド、最後にアンバーの官能的なベースノートが包み込みます。

各 30mL

左) 11,440 円

右) 10,890 円

アニエスベー
7階：agnès b.



M001 CARDIGAN
カーディガンプレッション

アニエスベーは、日本上陸40周年。定番のカーディガンプレッションは、厚手で、柔らかく、着心地の良いフリースは吸湿性と保温性に優れ、ベルベットのような柔らかい肌触りの裏起毛が特徴です。

織物で有名なフランスの街、トロワで生産されるコットンフリースを、フランス製デザイン過去最多の11色で展開します。

各 25,300 円

■ポイント⑤ 館内期間限定店舗

個性あふれるショップによるポップアップショップがホリデーシーズン限定で開催されます。心踊るこの時期にこそ手に入れたいアイテムに、ぜひご注目ください。

□4階「Space4」：A&F COUNTRY POP UP STORE

世界中のアウトドア用品を輸入販売する A&F COUNTRY のポップアップストア。現在は、Active Urban Life をテーマにアパレルやバッグを中心に展開中。11月24日（金）からは「GIFT」をテーマにクリスマスギフトにおすすめのアウトドア商品をラインアップします。

開催日時：2024年1月31日（水）まで



□4階「イベントスペース」：WOOLRICH POP UP STORE

機能性と洗練されたデザインが魅力のウールリッチ。1830年創業のアメリカ最古のアウトドアウェアブランド「ウールリッチ」の2023年秋冬最新コレクションからブランドを代表するアイコンックモデルまで、一堂に集まる期間限定のポップアップストアになります。

開催日時：2024年2月15日（木）まで



□7階「L×7」：SAVE THE DUCK POP UP STORE

「100% Animal Free」のスローガンの下、動物由来素材を一切使用しない、イタリアのヴェーガン・アウターウェアブランド「SAVE THE DUCK（セーブ・ザ・ダック）」のポップアップストア。2023年秋冬コレクションは、スキーウェアにインスパイアされたアイテムが、ウィンタースポーツスタイルを連想させます。新テクスチャーと艶のある仕上がりで、ファッション性と機能性を融合させています。

開催日時：11月17日（金）～11月30日（木）



□2階「Space2」：いつもポッケに愛と夢を！ POP UP STORE

テンション上げて今を乗り切ろうとしている“ワタシ”を応援する「お守り」のようなバッグやポーチたち。持っているだけでHAPPYな気分になれるポーチはお友達へのギフトにも。11月30日（木）からはさらにクリエイターの個性あふれる“激”なパワーが伝わる“激”な品々が登場。いつもポッケに激愛と激夢を入れて！

開催日時：11月23日（木・祝）～12月4日（月）



□7階「L×7」：ECOALF GIFT FOR THE FUTURE

ホリデーシーズンのプレゼントには、自分にも大切な人にも、そして地球にとっても優しいコト・モノを選んでみませんか？ECOALFと協業パートナーが提案する未来にむけたライフスタイルのための贈り物。#第2の地球はないのだから

開催日時：12月5日（火）～12月17日（日）



□2階「Space2」：The GiFT Christmas & New Year Market in Shibuya 2023

The GiFT が国内外から集めた素敵なクリスマスインテリア雑貨やスイーツ、コスメ、ファッション雑貨などの魅力的なクリスマスギフトをご用意してクリスマス一色に彩ります。ぜひお楽しみに！また後半からはNEW YEARギフトとして、素敵なお正月飾りや人気陶芸家の2024年干支の作品や、おもたせなども展開いたします。

開催日時：12月6日（水）～12月27日（水）



■ポイント⑥ クリスマス限定グルメ（飲食）

バラエティー豊かな店舗が集まる本施設のなかでも、シーズンごとにさまざまなメニューが登場するレストランからクリスマスシーズン限定のメニューが登場。ちょっと贅沢したくなる季節にぴったりのこだわり素材を活かした限定メニューをご紹介します。

12階 CARVAAN TOKYO

カールヴァーン・トウキョウ

古代小麦のシュトーレン



クリスマスシーズンに欠かせないお菓子、シュトーレン。本場ドイツでは、クリスマスを待ち望むアドヴェント期間の週末毎に、イエス・キリストの生誕を祝って、薄く切ったシュトーレンを一切れずつ食べるのが習わしとなっています。

3,780円

期間 11月1日（水）～販売中

※数量限定なくなり次第終了

12階 しゃぶしゃぶつかだ



X'mas COURSE

クリスマスの時期だけの特別なコースをご用意しました。

ツリーに見立てたバジルポテトサラダや、日本三大和牛の一つ・神戸牛と、A5ランク黒毛和牛を含む贅沢な3種のお肉盛り合わせ、遊び心のあるチョコレートアイス等、是非ご堪能下さいませ。

6,428円

期間 11月23日（木・祝）～12月25日（月）

13階 PASTA HOUSE AWkitchen Figlia

パスタハウスエーダブリュキッチンフィリア

クリスマスコース



旬の野菜を使った前菜2皿とAWkitchen自慢のフレッシュパスタ、デザート付きのクリスマス限定コース。渋谷の夜景とともに素敵なクリスマスをぜひお過ごしください。

3,900円

渋谷スクランブルスクエア限定/期間限定

期間 12月23日（土）～12月25日（月）

※ディナータイム限定

※なくなり次第終了

※画像はイメージとなります

13階 José Luis

ホセ・ルイス

Christmas Special Course



旬の食材やクリスマスならではの特別な素材を使ったクリスマススペシャルコース。定番のパエリアなどもクリスマス仕立てでご用意いたしました。

José Luis でぜひクリスマスの楽しいひと時をお過ごしください。

8,800円

渋谷スクランブルスクエア限定/期間限定

期間 12月1日（金）～12月25日（月）

※ディナータイム限定

リリースに記載している表示価格は、標準税率10%(軽減税率対象商品は8%)の消費税を含んだ税込価格です

<渋谷スクランブルスクエア 概要>

名称： 渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
 事業主体： 東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)
 所在： 東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号
 用途： 事務所、店舗、展望施設、駐車場など
 延床面積： 第Ⅰ期（東棟）約181,000㎡、第Ⅱ期（中央棟・西棟）約96,000㎡
 階数： 第Ⅰ期（東棟）地上47階地下7階、
 第Ⅱ期（中央棟）地上10階地下2階、（西棟）地上13階地下5階
 高さ： 第Ⅰ期（東棟）229m、第Ⅱ期（中央棟）約61m、（西棟）約76m
 設計者： 渋谷駅周辺整備計画共同企業体
 ※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR東日本建築設計、
 メトロ開発(株)
 デザイン・アキテクト： (株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA 事務所
 運営会社： 渋谷スクランブルスクエア(株)
 ※東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の3社共同出資
 開業： 第Ⅰ期（東棟）2019年11月1日
 第Ⅱ期（中央棟・西棟）2027年度
 URL： <https://www.shibuya-scramble-square.com>



▲渋谷スクランブルスクエア外観

<本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先>
 渋谷スクランブルスクエア PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）
 担当：岡山（070-3315-4410）、蟹江（080-3438-6047）、矢野（080-7934-3745）
 E-mail：scramble_square_pr@ssu.co.jp